3º PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

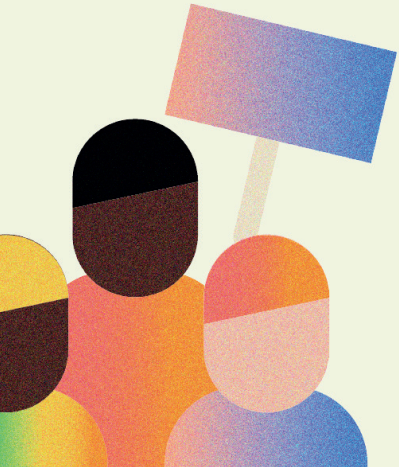
Um reconhecimento à força da mídia para inspirar a cultura de doação no Brasil

MOL instituto



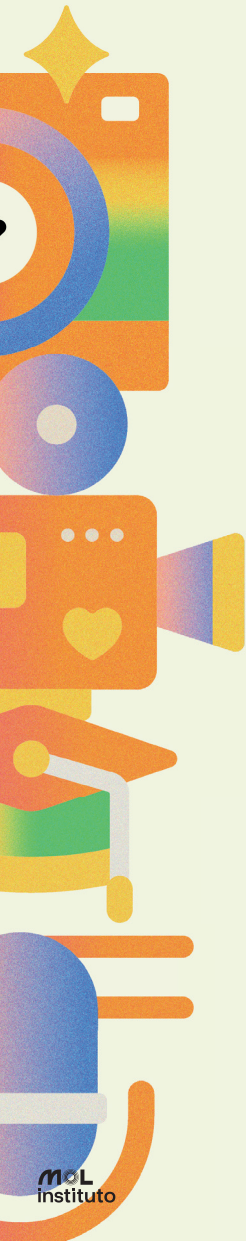
SOMOS O INSTITUTO MOL, PRAZER

Usamos a força da comunicação para inspirar a generosidade, conscientizar cidadãos e mobilizar uma sociedade doadora.



Para construir uma nação doadora, é preciso que a doação faça parte do dia a dia da sociedade. E isso só é possível se influenciarmos e ressignificarmos o seu papel como um ato cidadão.

BOAS-VINDAS



Estamos acostumados a consumir notícias que, por sua própria natureza, destacam eventos inesperados, crises e emergências. No turbilhão da rotina, muitas vezes perdemos a perspectiva histórica do caminho que estamos trilhando como humanidade. Será que o mundo está, de fato, indo de mal a pior? E qual o papel da imprensa na construção desse sentimento generalizado de desesperança diante dos desafios sociais e ambientais?

Nos últimos anos, cresce o debate sobre o impacto do excesso de más notícias e até a ideia de um “detox” informativo. Ninguém nega a importância de reportagens que denunciem injustiças, cubram tragédias e exponham desigualdades. Mas e se, por um instante, mudássemos o foco? E se, em vez de apenas relatar os problemas, também nos dedicássemos a contar as histórias das soluções? A acompanhar iniciativas transformadoras, a amplificar a voz de quem, na ponta, constrói mudanças reais? O mundo não está estático: há respostas emergindo do trabalho de quem atua na ponta, da ação coletiva, da coragem de quem desafia a desesperança e faz acontecer.

Em um cenário onde o pessimismo parece sinônimo de inteligência e o otimismo muitas vezes soa ingênuo, acreditamos que precisamos, com urgência, do otimismo impaciente. Aquele que não nega os desafios,

mas os encara com ação. Que transforma o caos em inspiração e o medo em movimento. É nesse cenário que nasce o Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade, que, neste ano, celebra sua terceira edição. Recebemos 243 trabalhos de 57 cidades e 23 estados, o que nos dá um verdadeiro mapa da cobertura jornalística sobre a cultura de doação no Brasil e suas muitas formas de contar essas histórias.

Nesta edição, além da categoria de Jornalismo Comunitário, que criamos para valorizar a comunicação feita por e para as periferias, comunidades quilombolas e indígenas, abrimos uma votação popular - que, até o fechamento deste texto, havia recebido mais de 50 mil votos -, uma forma de também levar o papo sobre cultura de doação para as redes sociais.

Seguimos com o desafio: como a imprensa pode ser uma aliada ativa das causas sociais? Como tornar mais visíveis as iniciativas que estão atuando nos territórios, criando soluções e promovendo justiça? Esperamos que este material não apenas informe, mas instigue. Que as histórias aqui reunidas reforcem que, sim, muita gente, em muitos lugares, com ações contínuas, pode mudar o mundo. E que nós, juntos, podemos amplificar esse movimento, fazendo com que ele ecoe para muito além do que imaginamos.

Com carinho,
Mariana Campanatti
Diretora Executiva do Instituto MOL



PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

Lançado em 2022, o Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade é uma iniciativa do Instituto MOL para reconhecer o trabalho de jornalistas, comunicadores populares e estudantes de comunicação que contribuem para fortalecer a cultura de doação, a solidariedade e a atuação das organizações da sociedade civil, destacando a importância dos temas para o exercício da cidadania em nosso país.

Inspirado por outras iniciativas de valorização do jornalismo brasileiro, o Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade tem como destaque a diversidade regional. Em suas três edições, a premiação reúne, até aqui, mais de 400 reportagens produzidas por comunicadores das cinco regiões do país.

Precisamos causar um movimento cultural

JORNALISMO TRANSFORMA





Vencedores, jurados e parceiros na cerimônia da 2 ª edição do Prêmio MOL de Jornalismo para a Solidariedade, em 2024.

O jornalismo exerce um papel crucial na construção da cidadania, fornecendo informações que permitem aos indivíduos participarem ativamente da vida pública.

Além disso, ao moldar narrativas e opiniões, ele influencia os comportamentos e as relações sociais, atuando como um importante agente cultural.

E quando falamos no fortalecimento da cultura de doação, oferecer informação de qualidade, estimular a produção de pesquisas, mostrar a relevância do trabalho realizado pelas organizações da sociedade civil brasileiras e desmistificar conceitos da filantropia são importantes trilhas que o jornalismo pode percorrer para contribuir com a construção de um futuro melhor para todos.

Se a imprensa influencia na forma como a sociedade enxerga, prioriza as causas sociais e a decisão de doar, quais são os caminhos para que a mídia fortaleça a cultura de doação no Brasil?

1º PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

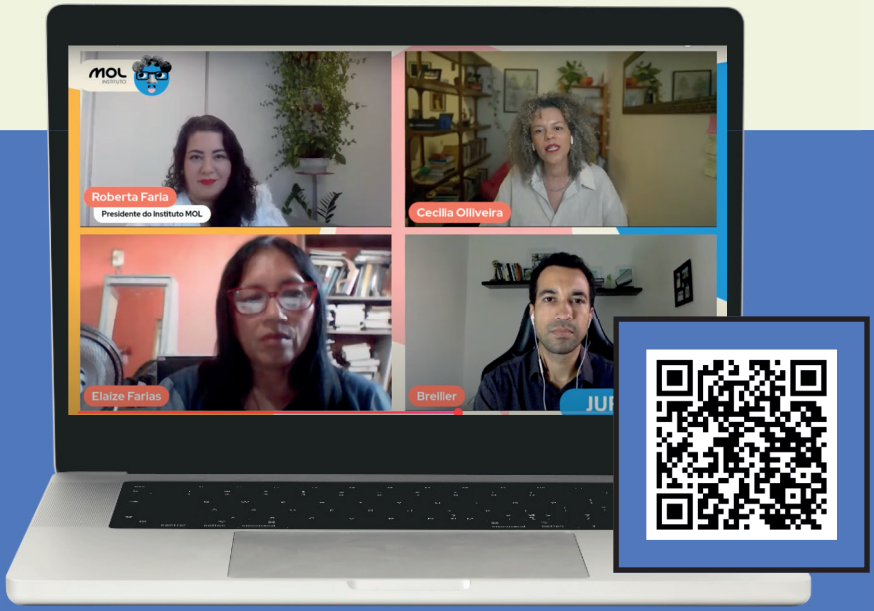
Na edição de estreia da premiação, recebemos:

123 inscrições

20 estados brasileiros

91 profissionais	**32** estudantes

A cerimônia de premiação aconteceu de forma remota, transmitida ao vivo pelo canal no YouTube do Instituto MOL e contou com a participação dos jornalistas jurados.



2º PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

A segunda edição da premiação mostrou a força do jornalismo brasileiro, seus diferentes formatos e as diversas formas que a cultura de doação se apresenta pelo país. Recebemos:

145 inscrições

21 estados brasileiros

99 profissionais

46 estudantes

A cerimônia aconteceu no auditório do Insper, reuniu jornalistas das cinco regiões do país e ainda trouxe mesas sobre jornalismo de soluções e jornalismo de dados que você pode assistir no canal do Instituto MOL no YouTube.



CURSO MOL DE Jornalismo para a Solidariedade

O Curso MOL de Jornalismo para a Solidariedade é uma formação gratuita e online sobre cultura de doação para profissionais, estudantes e comunicadores interessados no tema. O objetivo é proporcionar informações - dados inéditos, ideias de pautas, lista de fontes, cases e personagens - para ampliar a cobertura sobre o assunto com maior qualidade, criatividade e diversidade.

Em seis videoaulas, os participantes percorrem uma trilha sobre o panorama da doação no Brasil, conhecem as inovações tecnológicas e financeiras que impulsionam a doação e recebem dicas sobre novos caminhos de pauta a partir de dados, histórias e narrativas engajadoras.

Além das aulas gratuitas e com certificado, os participantes têm acesso a materiais complementares, como o Guia de Pautas, o Guia de Fontes e também o Bê-a-bá da Doação.



3º PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

FINALISTAS



Jornalismo Tradicional

Categoria destinada a jornalistas que atuam em veículos tradicionais, como jornais, sites, redes de televisão, rádios e streamings de áudio.

TEXTO

CONHEÇA A BOLA CRIADA POR CRIANÇAS QUE VIROU SINÔNIMO DE ESPERANÇA EM CAMPO DE REFUGIADOS NA ÁFRICA



Danilo Sardinha da Silva
Globo Esporte

SOLIDARIEDADE E RESISTÊNCIA MARCAM A LUTA POR REASSENTAMENTO APÓS MAIOR TRAGÉDIA CLIMÁTICA



Isadora Morena Cândido Lima
Revista Casa Comum

INSPIRADO POR INVENÇÃO MINEIRA, PROJETO LITRO DE LUZ ILUMINA 120 COMUNIDADES BRASILEIRAS COM ENERGIA SOLAR



Juliana Baeta da Costa
Diário do Comércio

MULHERES NEGRAS CAIÇARAS PROMOVEM CULTURA E CONSCIÊNCIA AMBIENTAL EM ÁREA POLUÍDA NO RJ



Leticia Gonçalves Lisboa
Nonada Jornalismo

JOVENS QUILOMBOLAS LUTAM POR INFRAESTRUTURA BÁSICA E DIREITO DE IR À ESCOLA NA BAHIA



Luiz Claudio Ferreira
Agência Pública

SEM ENERGIA, GAÚCHOS RECORREM A RÁDIO DE PILHA PARA RECEBER INFORMAÇÕES SOBRE A TRAGÉDIA QUE AFETA O RS

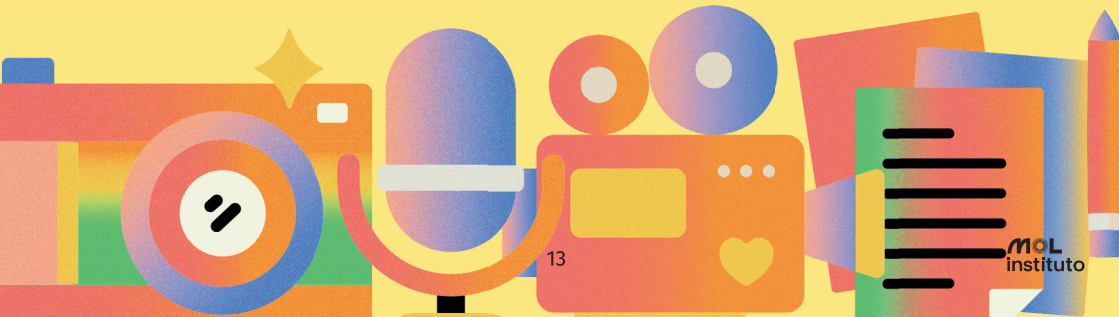


Pâmela Dias de Sousa
O Globo



Jornalismo Tradicional

ÁUDIO



DOAÇÃO DE ÓRGÃOS: HISTÓRIAS DE QUEM RECEBE A VIDA



Bárbara Figueiró Scussel
Rádio AL RS

BRASILEIROS SE ENGAJAM EM AÇÕES SOLIDÁRIAS NO FINAL DO ANO PARA AJUDAR PESSOAS EM VULNERABILIDADE SOCIAL



Bruna Soares Bentes
CBN

ESSA GERAÇÃO CULTURAL (SÉTIMA TEMPORADA) - PODCAST ESSA GERAÇÃO



Essa Geração

SÉRIE AUDOÇÃO POR AMOR: ONGS PELO NORDESTE



Katherine Malaquias Martins
E-Coar

COMO É BOM ESTAR EM CASA

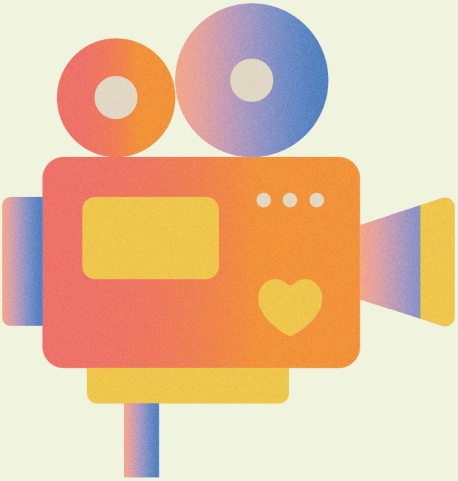


Kevin Accioly Kamada
Rádio Brasil Campinas

ÀS MARGENS DAS URNAS, ABAIXO DA DEMOCRACIA: O VOTO E AS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA



Ruleandson do Carmo Cruz
Rádio UFMG Educativa



Jornalismo Tradicional

VÍDEO

CUIDADOS PALIATIVOS: VIDA ATÉ O ÚLTIMO DIA DE VIDA



Ana Carolina Raimundi
Fantástico

Série: A vida nas ruas



Pablo Nascimento
R7 - Record Minas

Cidade Repórter - Voluntariado



Priscilla Marques Pereira de Lima
Cidade Repórter -
TV Cidade João Pessoa

Voluntários se mobilizam para garantir um Natal feliz para milhares de pessoas em São Paulo



Ricardo Reis Hiar
Bom Dia Brasil - TV Globo

MÃO NA MASSA: MULHERES MERGULHAM NA CONSTRUÇÃO CIVIL EM BUSCA DE CONSTRUIR O PRÓPRIO LAR



Nalu Saad
Balanço Geral - Record Minas

Dia da Favela: Talentos e histórias que inspiram



Munike Moret
Rio TV Câmara

Jornalismo Tradicional

FOTO

CASA DURVAL PAIVA LEVA ESPERANÇA E APOIO NA LUTA CONTRA O CÂNCER INFANTIL



Adriano Abreu dos Santos
Tribuna do Norte

CONTADORA REÚNE AMIGOS E FAZ ANIVERSÁRIO SURPRESA PARA VENDEDORA



Fabiane de Paula Souza
Diário do Nordeste

PAI E FILHO TRANSFORMAM VIELA DA ZONA SUL EM PARQUE COM PICADEIRO



Leonardo Silva Brito
Agência Mural

CAVALOS ABANDONADOS CUIDADOS POR DETENTOS AJUDAM NO TRATAMENTO DE CRIANÇAS DA APAE COM EQUOTERAPIA DENTRO DE PRESÍDIO DO ES



Ricardo Vervloet Medeiros
G1/ ES

ARTESÃS BANIWA: MÃOS QUE TECEM A TRADIÇÃO ANCESTRAL COMO FONTE DE RENDA

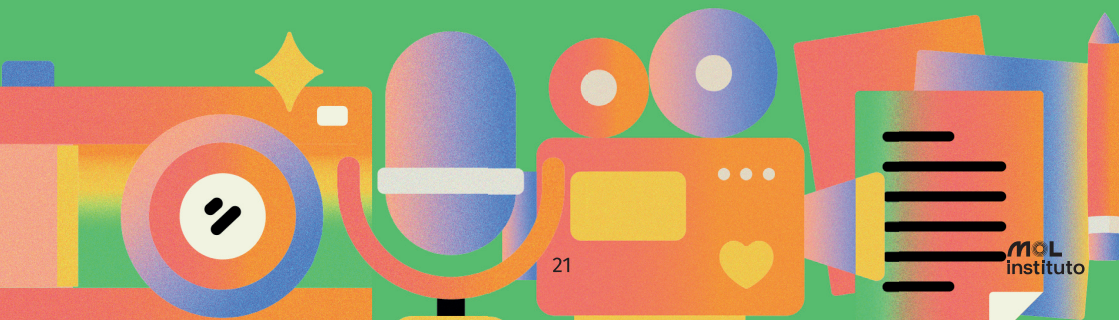


Sergio Ricardo de Oliveira
Amazônia 360



Jovem Jornalista

A categoria Jovem Jornalista é destinada a estudantes de jornalismo e recém-formados que produzam reportagens sobre cultura de doação publicadas em veículos acadêmicos, nos formatos: áudio, texto, foto ou vídeo.



MULHERES SOFRERAM MAIS COM ENCHENTES NO RS; AS HISTÓRIAS DE CHEFES DE FAMÍLIA SEIS MESES DEPOIS



Alexandre Briozo Gomes Filho
Humanista - UFRGS

INICIATIVA VOLUNTÁRIA DÁ ACESSO À MORADIA PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA



Anthony Cervinski dos Santos
Zero - UFSC

QUANDO INVENTAREM A LUZ



Erika de Sousa Coelho
Quando Inventarem a Luz - Mackenzie

A ATUAÇÃO DOS HOMENS DE VERMELHO NAS QUEIMADAS EM PARINTINS



Jailson Amazonas Reis
Tupã News - UFAM

VOLUNTÁRIOS AJUDAM A LEVAR CONFORTO E DIGNIDADE A PACIENTES EM CUIDADOS PALIATIVOS



Julia Lopes de Araujo
Agência de Notícias CEUB - UniCEUB

EM BUSCA DA LIBERDADE

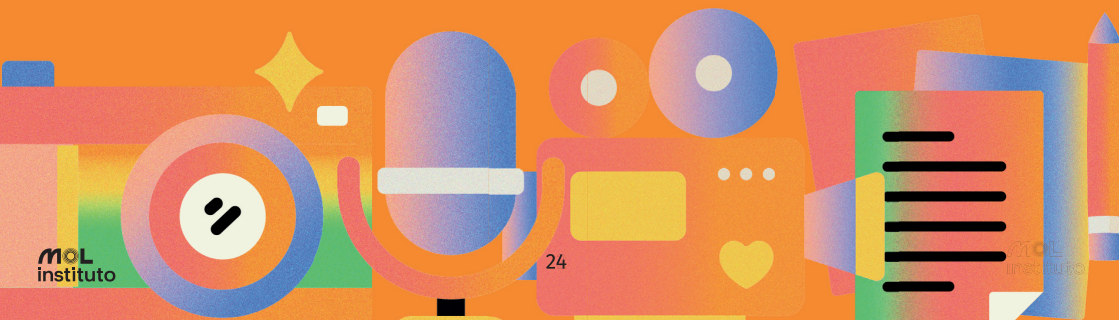


Renata Francisco Rosa
Sextante - UFRGS

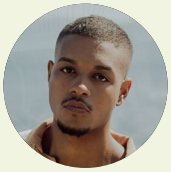


Jornalismo Comunitário

Essa categoria, novidade na 3ª edição, é destinada a jornalistas e comunicadores populares que produzem reportagens sobre temas relacionados à cultura de doação. No Instituto MOL, entendemos o Jornalismo Comunitário como aquele produzido por e para comunidades periféricas, indígenas e quilombolas do país.



FILANTROPIA NEGRA: A SOCIEDADE PROTETORA DOS DESVALIDOS



Alexandre Silva de Santana
Lista Preta

COM GRUPO NO ZAP, AÇÕES E CAMINHADAS, MÃES DE ITAPEVI CRIAM REDE DE APOIO PARA FALAR SOBRE AUTISMO



Caroline Lima dos Santos Saron
Agência Mural

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO MST EM SERGIPE INSPIRA PESQUISA E LANÇAMENTO DE LIVRO



Díjna Andrade Torres
MST

EDUCAÇÃO CLIMÁTICA TRANSFORMA JOVENS EM LÍDERES EM ÁREAS AFETADAS POR DESASTRES



Fernanda Gabrielle Lagoeiro
Nota Social

COZINHA SOLIDÁRIA AJEUM TIA IRANI É INAUGURADA NA ROCINHA



Karen Fontoura Pereira Silva
Fala Roça

APESAR DE ATUAREM COMO AGENTES AMBIENTAIS, CATADORES DE RECICLÁVEIS NÃO SÃO RECONHECIDOS



Tatiane Macena dos Santos
Periféricos

Ficha técnica

Instituto MOL

Cofundadores
Roberta Faria,
CEO da MOL Impacto
e **Rodrigo Pipponzi,**
presidente do Conselho
do Grupo MOL

Diretora executiva
Mariana Campanatti

Gerente de projetos
de comunicação
Marina Franciulli

Líder de projeto
Ana Ju Rodrigues

Designers
Glaucia Ribeiro
Natalia Simone

Captação de Recursos
Bianca Quartiero

Gerente Administrativa Financeira e RH
Lilian Vergara

3º PRÊMIO MOL DE JORNALISMO PARA A SOLIDARIEDADE

Nesta publicação

Diagramação
Juliana S. Barbosa

Revisão
Melissa Sausmikat

MOL instituto